

TERMES DE REFERENCE

Développement d'un plan stratégique pour l'ADEMAS

Contexte

L'Agence pour le Développement du Marketing Social (ADEMAS) est l'une des organisations les plus actives dans le domaine de la santé de la reproduction au Sénégal. Sa mission est de concourir, avec les autres intervenants du secteur de la santé et du développement, à l'amélioration du bien être des populations au Sénégal en utilisant des stratégies de marketing social appropriées.

Dans le domaine de la santé de la reproduction, ainsi que dans d'autres domaines de la santé, le Sénégal a des besoins qui pourraient être satisfaits par un programme de marketing social bien structurée et jouissant d'un soutien financier solide. C'est dans cette optique que l'USAID/Sénégal a demandé au projet Partenariat avec le Secteur Privé (PSP-*One*) –gérer par Abt Associates Inc. - d'effectuer une analyse du secteur privé de la santé et d'examiner les besoins de l'ADEMAS et de proposer des interventions d'appui technique pour renforcer ses capacités de prestation de services de marketing social et les rendre plus efficaces. Une des recommandations est l'identification d'un processus formel de définition et de mise à jour de la mission et la vision de l'organisation. L'élaboration d'un plan stratégique serait d'une grande utilité pour l'organisation afin de mieux guider les efforts de diversification et de mobilisation de fonds et pour la rendre plus efficace.

Afin de redynamiser ces efforts de diversification de ses sources de revenus, de rehausser son profil public et d'accroître sa gamme de produits et services de marketing social l'ADEMAS va procéder à une planification stratégique en différentes phases. Le résultat escompté est un plan stratégique que les membres du conseil d'administration et du personnel de l'organisation appréhendent et utilisent dans leurs efforts de diversification, de mobilisation de fonds et de relations publiques.

Dans cette optique, PSP-*One* voudrait acquérir les services d'un consultant pour effectuer un audit de l'image externe et analysera l'environnement du travail d'ADEMAS et aider dans la préparation, l'organiser et l'exécution d'un atelier de trois jours pour développer un plan stratégique pour 40 jours pendant la période allant de 5 février à la fin de juillet, en collaboration avec le personnel de l'ADEMAS et PSP-*One*.

Objectifs de l'atelier

- Redéfinir ou mettre à jour la mission, et la vision de l'ADEMAS et ensuite les objectifs à long terme de l'organisation
- Définir les grands axes d'intervention et les stratégies de pérennisation de l'organisation et développer un échéancier pour la mise en œuvre de ces stratégies et d'interventions
- Définir un cadre de suivi et d'évaluation de la mise en œuvre du plan stratégique

Tâches du consultant

- Consulter la documentation sur la mission, la vision et les objectifs de l'ADEMAS ainsi que tous les rapports annuels afin de s'imprégner de la nature des activités de l'organisation

- Consulter le rapport de la revue du statut légal de l'ADEMAS
- Participer à la finalisation des outils de sondage de l'image externe et interne de l'organisation
- Effectuer un audit de l'image externe en procédant à un sondage des parties prenantes aux activités de l'organisation
- Analyser l'environnement du travail de l'ADEMAS en procédant à un sondage auprès des membres du conseil d'administration et du personnel
- Passer en revue les résultats de ces sondages ainsi que le rapport sur le statut légal de l'ADEMAS et, en collaboration avec PSP-One, identifier les thèmes majeurs à traiter durant l'atelier de planification stratégique
- Proposer une méthodologie pour l'élaboration du plan stratégique et d'un canevas pour un tel document et les finaliser en consultation avec l'ADEMAS et PSP-One
- Préparer et animer l'atelier de planification stratégique de trois jours en collaboration avec PSP-One et la direction exécutive de l'ADEMAS.
- Préparer une ébauche complète du plan stratégique de l'ADEMAS pour circulation, recueillir les commentaires et finaliser le plan stratégique
- Assister la direction exécutive de l'ADEMAS dans la présentation du plan stratégique aux membres du conseil d'administration, du personnel pour sa validation et ensuite aux parties prenantes aux activités de l'ADEMAS

Qualifications :

- Un diplôme supérieur de management, de planification, de gestion etc. d'une université officiellement reconnue
- Connaissance/expertise de management, des affaires, de la stratégie des organisations non-gouvernementales avec une mission sociale au Sénégal

Livrables :

- Résultats de sondage de l'image externe de l'ADEMAS
- Résultats de sondage de l'environnement du travail de l'ADEMAS
- Un rapport d'analyse des résultats avec les thèmes majeurs à traiter durant l'atelier
- Agenda de l'atelier
- Un plan stratégique de l'ADEMAS finalisé et validé

Durée de la mission :

- 40 jour ouvrable à partir de la signature du contrat